

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI
DOTVOCAL INNOVATION S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT



Dotvocal Innovation S.r.l. Società Benefit

Piazza Pinelli 1/7

16124 Genova

Tel. +39 010 80 78 748

<https://dotvocal.com>

SOMMARIO

1. Lettera agli Stakeholder.....	3
2. Informazioni sull'azienda.....	3
3. Ambiente.....	3
4. Società.....	4
5. Personale.....	4
6. Progetti sostenuti.....	4
7. Progetti futuri.....	4

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

“Cari stakeholder,

Dotvocal Innovation Srl Società Benefit ha intrapreso da diverso tempo un percorso verso la sostenibilità che cerchiamo di condividere perché possas essere di ispirazione anche ad altri.

Uno dei capisaldi è la conciliazione vita lavoro che ogni anno cerca di migliorare le condizioni generali di lavoro e tutti gli aspetti utili a favorire una maggiore facilità nella gestione del proprio tempo da parte dei collaboratori dell'azienda.

Da ormai due anni siamo diventati una Società Benefit e abbiamo intrapreso un percorso attento ai valori ambientali e sociali, non soffermandoci solo sugli obiettivi di profitto, ma impegnandoci anche in un'ottica più ampia per avere un impatto positivo a livello sostenibile nei confronti dell'ambiente e della società.

Per migliorare il nostro agire nel mondo abbiamo deciso di impegnarci ancor di più nell'avvicinarci ai propositi dell'Agenda ONU 2030 e in modo particolare al Goal 7 - energia pulita e accessibile, al Goal 12 - consumo e produzione responsabili, e al Goal 15 - vita sulla Terra.”

Enrico Reboscio

2. INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

Dotvocal Innovation Srl Società Benefit è costituita nel Dicembre del 2019 a Genova.

Il principale campo di lavoro è lo sviluppo della Piattaforma di Assistente Virtuale Multi Canale, nella quale l'integrazione delle tecnologie vocali facilita il modo in cui gli utenti sono messi in grado di interagire con le loro applicazioni, utilizzando il linguaggio naturale.

La piattaforma è basata sull'idea che il servizio che il Cliente riceve deve essere realmente basato sulle sue esigenze.

L'ambizione è di rendere disponibile a tutte le piccole e medie aziende la migliore tecnologia al prezzo più competitivo sul mercato, cercando di aiutarle nella sfida della digitalizzazione e dell'innovazione.

Inoltre la società ha sempre dato molta importanza alle reti e ai network con aziende e professionisti di valore che condividono gli stessi valori. E' per questo che continua a collaborare con:

- Ampioraggio, fondazione che mette in comunicazione innovatori ed acceleratori di innovazione per rafforzare l'offerta e portarla su diversi mercati, soprattutto nel sud Italia.
- Rete dei beni comuni, associazione rivolta alle Società Benefit, che le mette in relazione fra di loro e che si propone come una piattaforma volta ad informare i propri associati sui Beni Comuni (quali il capitale naturale, il capitale umano, la conoscenza, la qualità della vita nelle città, ecc.).

3. AMBIENTE

Negli anni scorsi sono state implementate le seguenti misure atte a diminuire l'impatto aziendale sull'Ambiente:

- adozione della raccolta differenziata;
- utilizzo in ufficio di un boccione riutilizzabile di acqua da cui i dipendenti possono rifornirsi utilizzando la loro borraccia personale;
- installazione di prese multiple con tasto di spegnimento generale;
- diminuzione della carta stampata;
- adozione del servizio di mensa sostitutiva aziendale con consegna in contenitori compostabili e la raccomandazione dell'utilizzo personale di posate da lavare con detersivo biologico.

Nell'ultimo anno tutte queste azioni sono state confermate, e in alcuni casi rafforzate, in modo da aumentare la consapevolezza dei collaboratori e dell'impatto positivo sull'ambiente.

[pagina 3 di 4](#)

4. SOCIETÀ

Negli anni scorsi sono state implementate le seguenti misure atte a migliorare l'influenza dell'azienda sulla società:

- utilizzo del motore di ricerca Ecosia in alternativa a Google: si tratta di un motore di ricerca innovativo, che investe l'80% dei suoi profitti per l'acquisto e la piantumazione di alberi in tutto il mondo;
- donazioni periodiche a Wikipedia, in quanto l'informazione è un bene per l'umanità ed è essenziale che mantenga la sua completa autonomia.
- mantenimento gratuito del chatbot per Save The Woman.

Nell'ultimo anno tutte queste azioni sono state confermate, e in alcuni casi rafforzate, in modo da aumentare la consapevolezza dei collaboratori e dell'impatto positivo sulla società.

5. PERSONALE

Prosegue la politica aziendale di favorire la conciliazione vita lavoro di ogni collaboratore, attraverso un piano di welfare aziendale, la modalità di lavoro flessibile e lo smart working.

6. PROGETTI SOSTENUTI

Nel 2022 è continuato il percorso intrapreso nel 2021 con Happily Srl, che ci ha permesso di migliorare il nostro impegno verso una maggiore sostenibilità. I Goal dell'Agenda 2030 che Dotvocal Innovation Srl Società Benefit intende perseguire in modo particolare sono quelli già individuati nell'anno precedente ossia:

- Goal 7: energia pulita ed accessibile
- Goal 12: consumo e produzione responsabili
- Goal 15: vita sulla terra.

Tutti i progetti iniziati nel 2021 sono stati confermati e rafforzati nell'anno 2022, coinvolgendo anche tutti i collaboratori attraverso sessioni di formazione in modo che aumenti la loro consapevolezza su questi temi.

7. PROGETTI FUTURI

L'azienda vuole continuare il suo percorso di sostenibilità con Bee Happily, per analizzare le azioni già intraprese e rendere più efficaci quelle future e per sostenere gli apicoltori locali adottando annualmente delle arnie.

Dotvocal Innovation Srl Società Benefit sta lavorando per migliorare la qualità delle proprie attività affinché i clienti possano crescere, migliorare la propria operatività e di conseguenza il lavoro stesso, attraverso l'adozione della nostra Piattaforma di Assistente Virtuale Multi Canale.