

RELAZIONE ANNUALE
DOTVOCAL INNOVATION S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI
DI SOSTENIBILITÀ: 2° ANNO



Dotvocal Innovation S.r.l. Società Benefit

Piazza Pinelli 1/7

16124 Genova

Tel. +39 010 80 78 748

<https://dotvocal.com>

SOMMARIO

1. Breve panoramica della società.....	3
2. Descrizione e attuazione degli obiettivi.....	3
2.1. Agenda ONU 2030.....	3
2.2. Il percorso Bee Happily.....	4
2.3. Partnership di valore.....	4
3. Valutazione impatto generato.....	4

1. BREVE PANORAMICA DELLA SOCIETÀ

Dotvocal Innovation Srl Società Benefit nasce nel Dicembre del 2019 a Genova: si tratta di una società che propone l'integrazione delle tecnologie vocali, prestando sempre particolare attenzione alla User eXperience, in modo che gli utenti siano messi al centro e possano sempre interagire con le loro applicazioni in modo semplice, utilizzando il linguaggio naturale.

Dotvocal Innovation Srl, subito dopo essere diventata Società Benefit, ha intrapreso un percorso biennale Bee Happily, B.U. dell'Azienda Happily Srl - Società Benefit, che ha il fine di portare consapevolezza all'interno delle realtà riguardo le tematiche della sostenibilità e dell'Agenda 2030.

Questo percorso è volto principalmente a due scopi: (i) rimarcare l'intenzione di onorare gli impegni presi diventando Società Benefit, e (ii) rendere i propri lavoratori più consapevoli e dando loro l'occasione di poter mettere in atto azioni concrete che possono portare al cambiamento.

2. DESCRIZIONE E ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI

L'azienda continua nel suo percorso sui seguenti fronti:

- Azioni di sostenibilità in linea con l'Agenda ONU 2030
- Il percorso Bee Happily
- Creazione di partnership di valore.

Di seguito una presentazione esaustiva per ciascun punto.

2.1. AGENDA ONU 2030

Per quanto concerne l'ambiente, il team di Dotvocal, tramite piccoli gesti, cerca di fare la sua parte per ridurre l'impatto aziendale sull'ambiente, come fare la raccolta differenziata, utilizzare un boccione di acqua in ufficio da cui i dipendenti possono rifornirsi utilizzando la loro borraccia personale.

Per lo stesso motivo sono state utilizzate prese multiple con tasto di spegnimento generale, in modo da spegnere contemporaneamente più macchinari (come stampanti, macchinetta del caffè, ecc.).

Sempre in ottica di preservare per quanto possibile l'ambiente circostante, Dotvocal ha diminuito notevolmente l'utilizzo della carta stampata: in un mondo sempre più digitale, sono state ridotte al minimo indispensabile le occasioni di stampare.

Per quanto riguarda invece la società, tutto il team di Dotvocal adotta e promuove comportamenti responsabili. Bastano pochi gesti quotidiani: ogni dipendente utilizza posate e tazze personali, in modo che non sia più necessario ricorrere a quelle di plastica per i pasti in ufficio. Sempre per lo stesso motivo, sono state eliminate anche le porzioni monouso dei condimenti in favore di bottiglie di vetro di olio e aceto condivise. Oltretutto Dotvocal ha adottato la mensa sostitutiva, volta a ridurre gli sprechi alimentari: in Azienda viene consumato cibo solo dai dipendenti effettivamente presenti. Questi ultimi ricevono il pasto da locali e ristoranti convenzionati che fungono da mensa, incentivando le attività locali.

Tutti i dipendenti utilizzano il motore di ricerca Ecosia in alternativa a Google: si tratta di un motore di ricerca innovativo, che investe l'80% dei suoi profitti per l'acquisto e la piantumazione di alberi in tutto il mondo.

Dotvocal effettua periodicamente donazioni a Wikipedia, sulla ferma convinzione che l'informazione sia un bene per l'umanità e che sia essenziale che mantenga la sua completa autonomia.

Infine Dotvocal ha ideato il chatbot per Save The Woman: è un'associazione di promozione sociale (APS) nata nel 2020, con lo scopo di promuovere iniziative digitali contro la violenza di genere, individuando nella tecnologia soluzioni per prevenire e soccorrere le persone a rischio o maltrattate. Nello specifico l'azienda ha collaborato

fattivamente all'individuazione di tutte le domande che le Utenti possono porre al chatbot, collaborando con le psicologhe e con le operatrici di due centri antiviolenza che si sono occupate di redigere le risposte corrette che il chatbot fornisce. Il personale di Dotvocal, inoltre, monitora costantemente l'operato del chatbot, verificando la correttezza delle risposte e adoperandosi per un continuo miglioramento dell'applicazione. Infine, Dotvocal fornisce regolarmente a Save The Woman, ai centri antiviolenza e alle associazioni che utilizzano il chatbot tutte le statistiche di fruizione per ogni installazione.

Riguardo, infine, al personale, c'è un'attenzione particolare alla conciliazione vita lavoro di ogni dipendente: fin dalla nascita dell'Azienda per tutti i lavoratori è stato previsto un piano di welfare aziendale, la modalità di lavoro è flessibile in base alle esigenze di ciascuno ed è incentivato lo smart working.

Per quanto riguarda il welfare, tramite l'erogazione di questo credito, il dipendente ha a disposizione un'ampia gamma di servizi per sé e per i suoi familiari. Dotvocal applica inoltre un concetto di welfare a 360°: per questa ragione l'ascolto attivo, volto al continuo miglioramento delle dinamiche interne, è uno dei capisaldi dell'azienda.

Dotvocal è molto attenta alle tematiche legate alla parità dei diritti e alle pari opportunità. Va oltre gli stereotipi e cerca di assumere sempre persone disoccupate e appartenenti a diverse nazionalità, contribuendo a combattere la disoccupazione a livello locale.

2.2. IL PERCORSO BEE HAPPILY

Continua la collaborazione con Happily Srl con il percorso con la Business Unit "Bee Happily": si tratta di un progetto volto ad aiutare le aziende nel loro percorso verso la sostenibilità. Anzitutto sono stati individuati i Goal dell'Agenda 2030 che Dotvocal intende perseguire in modo particolare, stabilendo quali possano essere le azioni da mettere in atto all'interno dell'Azienda - oltre a quelle già in essere - ossia:

- Goal 7: energia pulita ed accessibile
- Goal 12: consumo e produzione responsabili
- Goal 15: vita sulla terra.

2.3. PARTNERSHIP DI VALORE

Dotvocal comprende l'importanza di creare network di valore, per questo continua ad impegnarsi nel creare un canale di sinergia continua con:

- Ampioraggio, fondazione che mette in comunicazione innovatori ed acceleratori di innovazione per rafforzare l'offerta e portarla su diversi mercati, soprattutto nel sud Italia.
- Rete dei beni comuni, associazione rivolta alle Società Benefit, che le mette in relazione fra di loro e che si propone come una piattaforma volta ad informare i propri associati sui Beni Comuni (quali il capitale naturale, il capitale umano, la conoscenza, la qualità della vita nelle città, ecc.).

3. VALUTAZIONE IMPATTO GENERATO

Ai sensi della vigente normativa, è stato utilizzato lo strumento "B Impact Assessment" per verificare l'impatto generato come richiesto dalla Legge 208/2015, Allegato 4. Nello specifico, le aree di valutazione analizzate (e identificate nel successivo Allegato 5) sono:

- Governance (per scoprire in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza): abbiamo risposto a tutte le domande (19/19), totalizzando un punteggio di 12,1

- Lavoratori (per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori): abbiamo risposto a tutte le domande (39/39), totalizzando un punteggio di 27,9
- Comunità (per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera): abbiamo risposto a tutte le domande (27/27), totalizzando un punteggio di 10,2
- Ambiente (per scoprire in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale): abbiamo risposto a tutte le domande (21/21), totalizzando un punteggio di 5,2
- Cliente (per scoprire in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi): abbiamo risposto a tutte le domande (22/23), totalizzando un punteggio di 3,7
- Questionario sulla trasparenza (per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe/sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment): abbiamo risposto a tutte le domande (51/51), totalizzando un punteggio di 0.

Quasi tutti i punteggi nei vari settori sono notevolmente migliorati e quindi continueremo in questo percorso per poter migliorare anno per anno.