

RELAZIONE ANNUALE
DOTVOCAL INNOVATION S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI
DI SOSTENIBILITÀ



Dotvocal Innovation S.r.l. Società Benefit

Piazza Pinelli 1/7

16124 Genova

Tel. +39 010 80 78 748

<https://dotvocal.com>

SOMMARIO

1. Breve panoramica della società	3
2. Descrizione e attuazione degli obiettivi	3
2.1. Agenda ONU 2030	3
2.2. Il percorso Bee Happily	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3. Partnership di valore	Errore. Il segnalibro non è definito.
3. Valutazione impatto generato	4

1. BREVE PANORAMICA DELLA SOCIETÀ

Dotvocal Innovation Srl Società Benefit viene costituita a Genova nel dicembre 2019. La società sviluppa soluzioni basate sull'integrazione delle tecnologie vocali, ponendo costantemente particolare attenzione alla User Experience, con l'obiettivo di mettere gli utenti al centro e consentire loro di interagire con applicazioni e servizi in modo intuitivo, semplice e naturale.

Subito dopo aver acquisito la qualifica di Società Benefit, Dotvocal Innovation Srl ha avviato un percorso biennale con Bee Happily, Business Unit di Happily Srl - Società Benefit, finalizzato ad accrescere all'interno dell'organizzazione la conoscenza e la sensibilità rispetto ai temi della sostenibilità e agli obiettivi dell'Agenda 2030.

Il percorso persegue principalmente due finalità: (i) confermare la volontà della società di rispettare concretamente gli impegni assunti con la trasformazione in Società Benefit e (ii) aumentare la consapevolezza dei propri collaboratori, offrendo loro strumenti e opportunità per tradurre tali principi in comportamenti e iniziative concrete, capaci di generare un cambiamento positivo.

2. DESCRIZIONE E ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI

L'azienda continua nel suo percorso sui seguenti fronti:

- Azioni di sostenibilità in linea con l'Agenda ONU 2030

2.1. AGENDA ONU 2030

Per quanto riguarda la tutela dell'ambiente, il team di Dotvocal cerca di contribuire concretamente, anche attraverso semplici comportamenti quotidiani, alla riduzione dell'impatto generato dalle attività aziendali. Tra le iniziative adottate rientrano la raccolta differenziata e l'utilizzo di un distributore d'acqua in ufficio, dal quale i dipendenti possono rifornirsi impiegando la propria borraccia personale, limitando così il ricorso a bottiglie e bicchieri monouso.

Con la medesima finalità, negli spazi aziendali sono state installate prese multiple dotate di un interruttore generale, che consentono di spegnere contemporaneamente più apparecchiature, quali stampanti, macchina del caffè e altri dispositivi, evitando che rimangano inutilmente accesi o in modalità standby.

Sempre nell'ottica di contenere il più possibile gli effetti delle attività aziendali sull'ambiente, Dotvocal ha ridotto in maniera significativa il consumo di carta. In un contesto lavorativo sempre più orientato al digitale, la stampa dei documenti viene infatti limitata esclusivamente ai casi in cui risulta realmente necessaria.

Sul piano della responsabilità sociale, l'intero team di Dotvocal adotta e incoraggia comportamenti consapevoli. Anche in questo ambito sono sufficienti alcune piccole abitudini: ogni dipendente utilizza posate, bicchieri e tazze personali, evitando così l'impiego di stoviglie in plastica durante i pasti consumati in ufficio. Per la stessa ragione, le confezioni monodose dei condimenti sono state sostituite da bottiglie di vetro condivise di olio e aceto.

Dotvocal ha inoltre introdotto un servizio di mensa sostitutiva, pensato anche per contribuire alla riduzione degli sprechi alimentari. In questo modo, vengono ordinati e consumati pasti esclusivamente per i dipendenti effettivamente presenti in azienda. I pasti sono forniti da esercizi commerciali e ristoranti convenzionati che svolgono la funzione di mensa, favorendo al tempo stesso il sostegno alle attività economiche del territorio.

Tutti i dipendenti utilizzano inoltre il motore di ricerca Ecosia come alternativa a Google. Si tratta di un motore di ricerca che destina una parte significativa dei propri profitti, pari all'80%, al finanziamento di progetti dedicati all'acquisto e alla piantumazione di alberi in diverse aree del mondo.

Dotvocal sostiene periodicamente anche Wikipedia attraverso specifiche donazioni, nella convinzione che l'accesso libero all'informazione rappresenti un patrimonio fondamentale per l'intera collettività e che sia essenziale preservarne l'indipendenza e la piena autonomia.

Tra le iniziative a maggiore impatto sociale rientra inoltre la realizzazione del chatbot destinato a Save The Woman, associazione di promozione sociale nata nel 2020 con l'obiettivo di sviluppare e promuovere strumenti digitali per contrastare la violenza di genere. L'associazione individua infatti nella tecnologia una possibile risorsa per prevenire situazioni di rischio e fornire supporto alle persone vittime di violenza o maltrattamenti.

Nello specifico, Dotvocal ha collaborato attivamente alla definizione delle domande che le utenti possono rivolgere al chatbot, lavorando insieme alle psicologhe e alle operatrici di due centri antiviolenza. Queste ultime si sono occupate di predisporre le risposte corrette e adeguate che l'applicazione deve fornire.

Il personale di Dotvocal svolge inoltre un'attività continuativa di monitoraggio del chatbot, verificando l'appropriatezza delle risposte e intervenendo per migliorare progressivamente il funzionamento e l'efficacia dell'applicazione. L'azienda mette infine a disposizione di Save The Woman, dei centri antiviolenza e delle associazioni che adottano il chatbot le statistiche relative all'utilizzo di ciascuna installazione.

Per quanto concerne il personale, Dotvocal dedica particolare attenzione alla conciliazione tra vita privata e attività professionale. Fin dalla costituzione dell'azienda è stato infatti previsto per tutti i lavoratori un piano di welfare aziendale, accompagnato da modalità organizzative flessibili, definite tenendo conto delle necessità individuali, e da un ampio ricorso allo smart working.

Attraverso il credito welfare, ciascun dipendente può accedere a una vasta gamma di servizi destinati sia a sé stesso sia ai propri familiari. Dotvocal interpreta inoltre il welfare secondo una prospettiva ampia e integrata: per questa ragione, l'ascolto attivo delle persone e il costante miglioramento delle relazioni e delle dinamiche interne rappresentano alcuni dei principi fondamentali della cultura aziendale.

Dotvocal riserva infine una particolare attenzione ai temi della parità dei diritti e delle pari opportunità. L'azienda si impegna a superare stereotipi e pregiudizi, favorendo, ove possibile, l'inserimento di persone disoccupate e di lavoratori provenienti da differenti nazionalità, contribuendo in questo modo anche al contrasto della disoccupazione sul territorio locale.

3. VALUTAZIONE IMPATTO GENERATO

Ai sensi della vigente normativa, è stato utilizzato lo strumento "B Impact Assessment" per verificare l'impatto generato come richiesto dalla Legge 208/2015, Allegato 4. Nello specifico, le aree di valutazione analizzate (e identificate nel successivo Allegato 5) sono:

- Governance (per scoprire in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza): 12,5
- Lavoratori (per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori): 29,5
- Comunità (per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera): 11,5
- Ambiente (per scoprire in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale): 4,9
- Cliente (per scoprire in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi): 4,6
- La valutazione complessiva risulta essere di 63,1

Quasi tutti i punteggi nei vari settori sono notevolmente migliorati e quindi continueremo in questo percorso per poter migliorare anno per anno.